



Ad Grants: Erfüllt unsere Website die Bedingungen?

Prüfbogen vor dem Antrag bei Google für Non-Profits

Google prüft nicht nur euren Verein, sondern die Website, auf die eure Anzeigen zeigen. Geht diesen Bogen durch, bevor ihr euch registriert. Jedes offene Kästchen ist ein Grund für eine Ablehnung — und nach einer Ablehnung fangt ihr von vorn an.

1. Domain und Zugang

- ☐ Die Domain läuft auf den Verein, nicht auf eine Privatperson.
- ☐ Mindestens zwei Personen im Verein kommen an die Domainverwaltung.
- ☐ Wir können selbst einen DNS-Eintrag oder eine Datei zur Bestätigung hinterlegen.
- ☐ Die Anzeigen sollen auf diese Domain zeigen, nicht auf ein fremdes Portal.

2. Sicherheit

- ☐ Jede Unterseite ist über <https://> erreichbar, nicht nur das Spendenformular.
- ☐ <http://> leitet automatisch auf <https://> um.
- ☐ Der Browser zeigt nirgends „Nicht sicher“ oder eine Zertifikatswarnung.

3. Keine Fremdwerbung

- ☐ Keine AdSense-Blöcke oder andere geschaltete Anzeigen auf der Seite.
- ☐ Keine Affiliate-Links, über die wir Provisionen erhalten.
- ☐ Sponsorenlogos verlinken schlicht auf die Firmenseite, ohne Werbetext.

4. Inhalte

- ☐ Startseite erklärt in wenigen Sätzen, wer wir sind und wofür wir stehen.
- ☐ Eigene Texte, nichts von anderen Websites übernommen.
- ☐ Aktuelle Termine oder Berichte, nichts älter als ein Jahr.
- ☐ Es gibt eine klare Handlungsaufforderung: spenden, mithelfen, anmelden, Kontakt.

Prüft die Seite nicht am Bürorechner, sondern am Handy über mobile Daten und in einem privaten Fenster. Vieles, was eingeloggt und im Cache gut aussieht, sieht ein fremder Prüfer anders.

5. Kommerzielles am Rand

- ☐ Verkauf und Beratung prägen die Seite nicht und stehen nicht in der Hauptnavigation.
- ☐ Was wir verkaufen, gehört erkennbar zu unserem Anliegen.
- ☐ Wir sammeln keine Leads für Dritte und vermitteln keine Aufträge gegen Provision.

6. Technik und Transparenz

- ☐ Die Seite lädt auf dem Handy zügig, auch bei schlechter Verbindung.
- ☐ Alle Links funktionieren, auch die im Footer und in alten Beiträgen.
- ☐ Registernummer, Vorstand und Kontakt sind auffindbar.
- ☐ Der Spendenbutton führt tatsächlich bis zum Abschluss.

7. Vorbereitung auf die laufenden Regeln

Diese Punkte prüft Google nicht beim Antrag, sondern danach — Monat für Monat.

Was zählt bei uns als Conversion?

Spende, Anmeldung, Newsletter, Anruf

Wer schaut monatlich ins Konto?

Name und Vertretung

In welcher Region sollen die Anzeigen laufen?

Geotargeting

Welche Seite ist das Ziel der ersten Kampagne?

vollständige Adresse

Erst wenn oben alles abgehakt ist, beantragt ihr das Konto bei „Google für Non-Profits“. Haltet den Gemeinnützigkeitsnachweis als PDF bereit — Name und Adresse darin sollten mit dem Impressum eurer Website übereinstimmen.