



Zwölf Punkte für eure Gemeindewebsite

Zwölf Punkte, bevor ihr anfangt

Geht die Liste im Leitungskreis durch. Was ihr hier klärt, spart später Wochen — und Geld.

Vor dem ersten Angebot

- ☐ Wer pflegt die Seite in drei Jahren? (Name, nicht Rolle)
- ☐ Welche fünf Seiten braucht ihr wirklich?
- ☐ Wer liefert Texte, wer Fotos, bis wann?
- ☐ Gibt es Fotos, bei denen Einwilligungen fehlen?
- ☐ Auf wen laufen Domain und Verträge?
- ☐ Ist der laufende Betrieb im Haushalt eingeplant?

Inhalte, die nicht fehlen dürfen

- ☐ Gottesdienstzeit und Adresse im oberen Drittel der Startseite
- ☐ Wie man ankommt: Parkplätze, Eingang, Barrierefreiheit
- ☐ Ein ehrlicher Absatz „Wer wir sind“ ohne Leitbildsprache
- ☐ Angebote mit je einem Ansprechpartner und Namen
- ☐ Kontaktformular und Telefonnummer
- ☐ Impressum und Datenschutzerklärung

Faustregel: Lieber fünf Seiten, die gepflegt werden, als zwanzig, die veralten. Veraltete Termine schaden mehr als fehlende.