



Website-Ziele festlegen

Drei Fragen vor jedem Angebot

Wer diese drei Fragen nicht beantworten kann, bekommt eine schöne Website ohne Wirkung. Nehmt euch eine halbe Stunde.

Frage 1: Was soll jemand tun?

Nicht „sich informieren“. Eine konkrete Handlung: anrufen, Formular ausfüllen, zum Gottesdienst kommen, spenden, sich anmelden.

Die wichtigste Handlung

Die zweitwichtigste

Frage 2: Wer soll das tun?

Eine Person, die ihr euch vorstellen könnt. Alter, Situation, was sie gerade sucht, welche Sorge sie hat.

Wer

Was sucht diese Person

Was hält sie ab

Frage 3: Woran merkt ihr, dass es funktioniert?

Eine Zahl, die ihr in sechs Monaten nachschauen könnt. „Mehr Sichtbarkeit“ ist keine Zahl.

Was messen wir

Ausgangswert heute

Ziel in sechs Monaten

Nehmt diese Seite mit ins Erstgespräch. Jede Agentur, die damit nichts anfangen kann, ist die falsche.